

INFORME 12/CEVCGRE/SO/19-09-2025

QUE RINDE LA SECRETARÍA TÉCNICA DE LA COMISIÓN ESPECIAL DEL VOTO DE LA CIUDADANÍA GUERRERENSE RESIDENTE EN EL EXTRANJERO, RELATIVO A CORRESPONDENCIA RECIBIDA EN EL CORREO INSTITUCIONAL DE LA CEVCGRE.

Con fundamento en lo dispuesto por los artículos 196, fracción I de la Ley Número 483 de Instituciones y Procedimientos Electorales del Estado de Guerrero; 18, fracción I y 40, fracción XIX y 55, fracción III del Reglamento de Comisiones del Consejo General del IEPC Guerrero, la Secretaría Técnica de esta Comisión Especial, informa a sus integrantes respecto de la correspondencia recibida vía correo electrónico, conforme a lo siguiente:

El día 01 de septiembre de 2025, se recibió vía correo electrónico en la cuenta institucional voto.extranjero@iepcgro.mx, por parte de la Secretaría Ejecutiva de este Instituto Electoral, el oficio número **INE/DERFFE/190/2025**, de fecha 29 de agosto del año en curso, suscrito por el Lic. Alejandro Sosa Durán, Director Ejecutivo del Registro Federal de Electores, con el propósito de solicitar apoyo para informar a los Organismos Públicos Locales la “Estrategia Integral de la Promoción del voto de las Mexicanas y los Mexicanos Residentes en el Extranjero 2025-2027”.

Dichas actividades son con el objetivo de implementar la estrategia integral en ese grupo poblacional, siendo que el pasado 27 de agosto de 2025 fue aprobado el acuerdo en la Tercera Sesión Ordinaria de la Comisión Temporal del Voto de las Mexicanas y los Mexicanos Residentes en Extranjero”.

En ese sentido y atendiendo a lo dispuesto al Cuarto Punto del Acuerdo INE/CVMRE24-25/08/03SO/2025, en el que se ordenó que se hiciera del conocimiento a los Organismos Públicos Locales de las entidades federativas cuya legislación local prevé el Voto de las Mexicanas y los Mexicanos Residentes en el Extranjero, por conducto de la unidad Técnica de Vinculación con los Organismos públicos Locales de ese Instituto Nacional Electoral, se recibieron en consecuencia, los siguientes documentos:

- **Oficio número INE/DERFE1090/2025**, de fecha 29 de agosto del año en curso, suscrito por el Lic. Alejandro Sosa Durán, Director Ejecutivo del Registro Federal de Electores, con la referida instrucción de hacer del conocimiento a los OPL la Estrategia Integral de Promoción del Voto de la Ciudadanía Residente en el Extranjero2025-2027.

- Acuerdo INE/CVMRE24-25/08/03SO/2025 de la Comisión Temporal del Voto de las y los Mexicanos Residentes en el Extranjero del Consejo General del Instituto Nacional Electoral por el que se aprueba la “**Estrategia Integral de Promoción del Voto de las Mexicanas y Mexicanos Residentes en el Extranjero 2025-2027**”
- La Estrategia integral de Promoción, Voto de las Mexicanas y los Mexicanos Residentes en el Extranjero.

Si bien el objetivo general de la **Estrategia Integral de Promoción del VMRE 2025-2027**, consiste en definir y armonizar acciones de promoción a través del INE y los OPL, para informar y promover sobre la credencialización de las personas residentes en el extranjero; el ejercicio del derecho al voto, sus requisitos, plazos, modalidades, y procedimientos para elegir los cargos de elección popular que corresponden en el marco del Proceso Electoral Federal 2026-2027 y Proceso Electoral Local Concurrente, y, en su caso, de las Elecciones Extraordinarias y los Procesos de Participación Ciudadana que tengan lugar; además de fomentar la participación ciudadana, la educación cívica y la cultura democrática durante la vigencia de la estrategia.

Las principales líneas de acción de la Estrategia Integral 2025-2027 se concentran en:

Eje 1. Difusión:

- Elaborar campañas informativas y promocionales con slogan e imagen unificada.
- Generar materiales audiovisuales (spots, cápsulas, infografías).
- Difundir mensajes en español e inglés, y en lenguas originarias donde sea pertinente.
- Aprovechar alianzas con medios de comunicación en México y en el extranjero.

Eje 2. Vinculación:

- Colaboración con la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) y su red consular.
- Coordinación con organismos públicos locales (OPL) que reconocen el voto migrante.
- Contacto con clubes y organizaciones comunitarias de migrantes.
- Participación en ferias comunitarias y actividades binacionales.

Eje 3. Comunicación:

- Elaborar una agenda mediática internacional sobre el voto en el extranjero.
- Gestionar entrevistas, notas de prensa y comunicados con medios extranjeros.
- Difundir boletines oficiales dirigidos a la diáspora mexicana.
- Usar canales de comunicación institucional del INE y de los OPL.

Eje 4. Plataformas digitales:

- Fortalecer el portal web Voto Extranjero (INE).
- Crear y mantener micrositios estatales (ejemplo: “Guerrero en el Extranjero”).
- Generar contenidos digitales dinámicos (videos, lives, transmisiones híbridas).
- Potenciar el uso de redes sociales (Facebook, X, Instagram, TikTok).

Eje 5. Educación electoral (transversal)

- Diseñar materiales didácticos y pedagógicos (guías, tutoriales, cápsulas).
- Implementar acciones con enfoque incluyente (género, jóvenes, pueblos originarios).
- Promover la cultura democrática entre las y los migrantes y sus familias.
- Sensibilizar sobre la importancia del ejercicio del voto como derecho humano.

Esta Estrategia Integral de Promoción del Voto de las Mexicanas y los Mexicanos Residentes en el Extranjero (VMRE) 2025–2027 **establece su ejecución en etapas secuenciales, vinculadas al calendario electoral y a los ejes estratégicos.**

1. Etapa permanente, credencialización en el extranjero (2025–2027)

Se desarrolla durante toda la vigencia de la estrategia.

Acciones principales:

- Credencialización en el extranjero (CPVE) en consulados.
- Educación cívica y cultura democrática con perspectiva incluyente.
- Difusión general en plataformas digitales y medios comunitarios.

2. Registro para votar desde el extranjero (septiembre 2026 y al cierre en 2027)

Preparación institucional y fortalecimiento de redes.

Acciones principales:

- Convenios INE–OPL para coordinar promoción del voto migrante.
- Integración de comités locales de promoción en estados con voto en el extranjero.
- Campañas tempranas de difusión sobre credencialización.
- Contacto directo con clubes y asociaciones de migrantes.

3. Ejercicio del voto (junio 2027)

Coincide con la organización de las elecciones federales y locales.

Acciones principales:

- Campaña oficial de difusión (INE + OPL) con slogan e imagen institucional.
- Registro en la Lista Nominal de Electores en el Extranjero (LNE-Extranjero).
- Información sobre cargos locales y federales a elegir (ej. gubernaturas, diputaciones migrantes, Presidencia).
- Promoción de modalidades de votación (postal, electrónica, presencial).
- Uso intensivo de medios internacionales, redes sociales y ferias comunitarias.
- Jornada electoral: 6 de junio de 2027.

4. Etapa posterior.

Evaluación y cierre del proceso.

Acciones principales:

- Escrutinio y cómputo de votos emitidos desde el extranjero.
- Presentación de informes finales al Consejo General del INE y a los OPL.
- Evaluación de resultados para retroalimentar la siguiente estrategia.

Derivado de lo anterior, se realizará un análisis de esta estrategia, a fin de adecuarla a las necesidades, propósitos y particularidades de nuestra entidad, y estar en condiciones de desarrollar una propuesta de acciones institucionales dirigidas a las y los Guerrerenses residentes en el extranjero como medidas de promoción de participación social y ejercicio del derecho al voto para poder emitir su opinión de manera libre, secreta y segura tanto en los procesos electorales (federal o local), como en los ejercicios de participación ciudadana (consultas populares o consultas para la revocación de mandato); así mismo, crear estrategias de promoción y difusión de la Credencialización y del Voto de las y los Guerrerenses Residentes en el Extranjero con el objetivo de fortalecer la cultura cívica y promover la participación política de la ciudadanía desde el extranjero, contribuyendo así a la consolidación de una democracia inclusiva.

Asimismo, de acuerdo con la estructura organizacional de este instituto se evaluarán las atribuciones, funciones y presupuesto disponible para el desarrollo e implementación de esta estrategia a fin de lograr los objetivos de promoción de participación social y ejercicio del derecho al voto, evitando la duplicidad de actividades.

Lo que se hace del conocimiento a las y los integrantes de esta Comisión, para los efectos a que haya lugar.

Chilpancingo de los Bravo, Guerrero, 19 de septiembre de 2025.

A T E N T A M E N T E

C. ALEJANDRA SANDOVAL CATALÁN
CONSEJERA PRESIDENTA DE LA COMISIÓN ESPECIAL

C. MARTHA PATRICIA CERDENARES MORALES
SECRETARIA TÉCNICA DE LA COMISIÓN ESPECIAL

LAS PRESENTES FIRMAS CORRESPONDEN AL INFORME 012/CEVCGRE/SO/19-09-2025, QUE RINDE LA SECRETARÍA TÉCNICA DE LA COMISIÓN ESPECIAL DEL VOTO DE LA CIUDADANÍA GUERRERENSE RESIDENTE EN EL EXTRANJERO, RELATIVO A CORRESPONDENCIA RECIBIDA.